



# Funliday 編輯部

媒體資料／邀訪說明



# 不只是旅遊媒體——我們能在旅客出發前再觸及他一次。

Funliday 是源自台灣的旅遊規劃平台，編輯部是它的內容部門。我們的讀者不是在瀏覽旅遊資訊，而是正在規劃一趟確定要去的旅程：看完文章把景點收進行程，出發前再被我們提醒一次。這條路徑讓合作夥伴拿到的不只是曝光，而是在「決策」與「出發」兩個時點的觸及。

350 萬

MAU（月活躍用戶）

平台整體 歷史最高

400 萬

App 累積下載數

iOS、Android 雙平台

2,631

文章累積篇數

繁中・日文・韓文・英文 | 截至 2026-10

250 萬

文章頁瀏覽量

每月平均

150 萬

文章頁不重複讀者

每月平均

# 自然搜尋觸及：四個市場、兩種語言

88.4% 讀者來自自然搜尋，不是購買流量

這代表我們的曝光不會隨預算結束而消失——合作文章發布後會持續帶來讀者。以下為各市場過去 12 個月的實際數據，可提供後台截圖查證。

Google Search Console · 文章頁 · 2025-10-26 ~ 2026-10-25

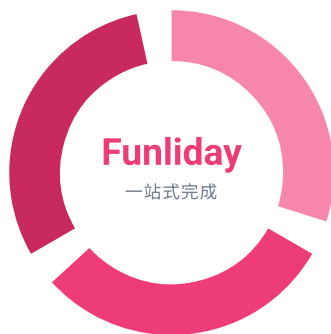
| 市場      | 點擊        | 曝光          | CTR    | 平均排名 |
|---------|-----------|-------------|--------|------|
| 台灣 繁中   | 5,509,073 | 129,370,428 | 4.26%  | 5.4  |
| 日本 日文   | 2,976,541 | 75,440,373  | 3.95%  | 6.0  |
| 韓國 當地旅客 | 1,033,087 | 13,227,372  | 7.81%  | 4.5  |
| 香港 繁中   | 836,706   | 13,638,791  | 6.13%  | 5.9  |
| 新加坡     | 74,317    | 369,134     | 20.13% | 4.8  |
| 澳門      | 24,680    | 144,378     | 17.09% | 4.8  |

我們同時擁有繁中與日文兩條獨立的内容線。對日本業者而言，這代表能同時對台灣旅客與日本國內旅客發聲。

# 旅程的每個環節，我們都在

從資訊蒐集、行程規劃、出發，到回來發佈遊記

一般旅遊媒體只出現在「資訊蒐集」這一段。Funliday 的使用者在同一個平台上完成規劃、預訂、記帳與遊記分享，所以我們知道他們要去哪裡、什麼時候出發——這讓合作內容能在對的時間再出現一次。



- **旅遊前**  
資訊蒐集、規劃行程、預訂票券與交通
- **旅遊中**  
依行程實行、旅費記帳、即時預訂
- **旅遊後**  
整理回憶、發佈遊記、分享至社群

## 出發前通知節點

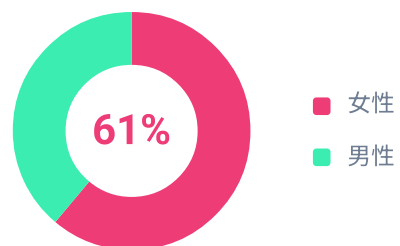


可依語言、旅遊日期、目的地城市鎖定。例如「8 天後抵達沖繩的用戶」——這正是 DMM かりゆし水族館案例的做法。

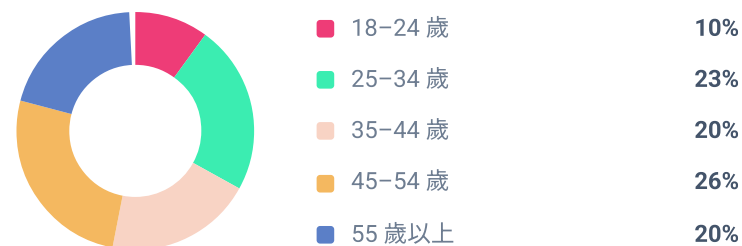
# 以 25-54 歲女性為主要讀者

61% 為女性，橫跨 20~50 世代

性別



年齡



性別與年齡分布。資料來源：Funliday 自有統計。

自然搜尋

88.4%

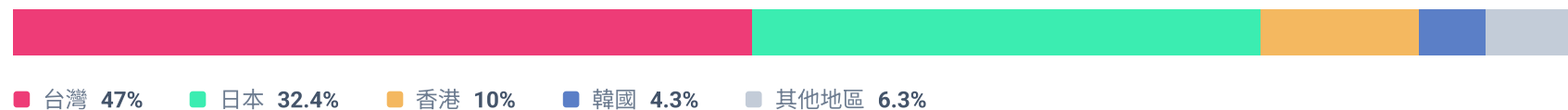
行動裝置

73.7%

參與率

73.5%

讀者地區



# 合作實績

連續 3 年服務 6 個日本觀光相關團體

14

合作案例  
2024-2026

10

合作品牌與單位

6

日本觀光相關團體

3

連續合作（年）



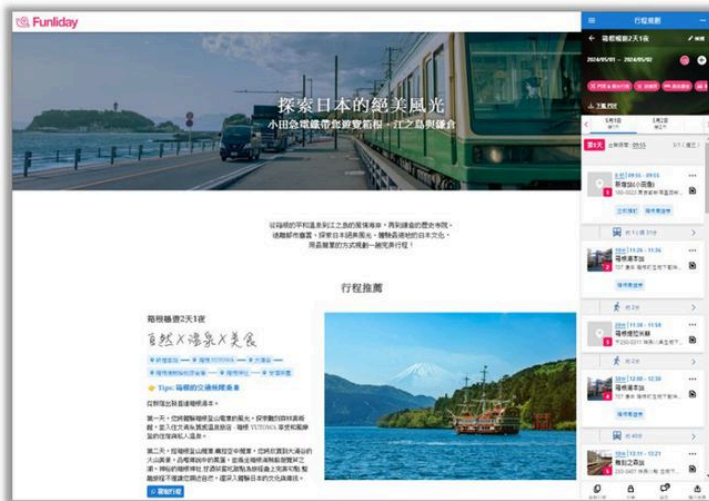
## DMM Kariyushi 水族館

DMM かりゆし水族館

景點

由客戶提供素材、編輯團隊操刀撰寫的親子景點專題報導，另追加 App 推送通知，鎖定「8 天後訪問沖繩」的用戶。

推播開啟率成長 10 倍



## 小田急電鐵

小田急電鐵

鐵道

周遊券推廣：遊玩路線推薦、行程複製功能、觀光景點介紹、周遊券商品預訂，活動網站規劃與執行一併完成。

合作期間關鍵字排名前 5 名・導購轉換率 5% 以上



## 埼玉縣物產觀光協會

埼玉県物産観光協会

地方觀光

結合旅遊資訊推廣、KOL 影音與 UGC 活動，從內容曝光到口碑擴散一次執行，2024、2025、2026 連續三年合作。

單月使用者自主發文 280 則



## 墨田區觀光協會

墨田区観光協会

地方觀光

對曾造訪墨田區的用戶進行旅遊偏好與行為調查，再依調查結果建立觀光導覽頁面並操作 UGC 活動。



台灣虎航

Tigerair Taiwan

航空

於活動網頁導入 AI 行程規劃工具，串聯「旅遊資訊宣傳 → 預訂機票 → 線上規劃行程」的完整決策流程。

其他合作單位：若狹觀光連盟、東急グランヒラフ、愛媛県観光物産協会、熱海市観光協会、TAX FREE ONLINE.jp、KKday、HK Express、Q's MALL。

# 邀訪後，我們能提供什麼

文章之外，還有不受演算法影響的自有觸達管道

## 專題報導

長期留存

由編輯團隊操刀，發布後持續透過自然搜尋帶來讀者，不隨檔期結束消失。

## 出發前通知

D-15 → D-1

在旅客出發前的關鍵時點觸及，是我們最獨特的版位。

## 會員 EDM

500,000+ · 開信率 20%

台灣會員，可依語言、旅遊日期、目的地城市鎖定。

## Instagram

72,063 · 互動率 16%

編輯精選「旅遊快訊」「必買好物」話題操作。

## App 推播通知

1,000,000+

台灣會員，可依語言、旅遊日期、目的地城市鎖定。

## Threads

18,580 · 互動率 2.1%

同步擴散，延長話題聲量。

## 成效回報

每次合作或邀訪後兩週內，我們會主動提供成效報告，包含文章曝光與點擊、關鍵字排名變化、EDM 與推播的發送與開啟數據。

# 邀訪與新聞稿

## 新聞稿、產品體驗邀約、採訪與媒體考察

歡迎直接聯繫編輯部。我們長期關注日本、韓國、港澳與東南亞的新開幕景點、交通與購物主題。

|      |                                                                      |
|------|----------------------------------------------------------------------|
| 邀訪信箱 | <a href="mailto:prevengers@funliday.com">prevengers@funliday.com</a> |
| 聯絡窗口 | Funliday 趣放假編輯部                                                      |
| 公司全名 | 趣放假股份有限公司                                                            |
| 統一編號 | 56601363                                                             |
| 聯繫地址 | 台北市中山區松江路 158 號 8 樓之 2                                               |

# 數據來源與量測期間

|                                |                                                                      |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <b>Google Search Console</b>   | 自然搜尋點擊、曝光、CTR、平均排名。文章頁，2025-10-26 ～ 2026-10-25，各市場分別計算。              |
| <b>Google Analytics 4</b>      | 文章頁瀏覽量與不重複讀者為近 12 個完整月的月平均；裝置、地區、參與率、平均停留為近 30 天。已排除重複追蹤的資料串以避免重複計算。 |
| <b>App Store / Google Play</b> | App 累積下載數與評價（台灣）。                                                    |
| <b>自有統計</b>                    | MAU（歷史最高紀錄）、文章篇數、讀者性別與年齡、EDM 與推播可發送數、社群追蹤數與互動率、合作案例。                 |

本資料所列數字均可提供後台截圖供查證。數據每季更新。